

Prepara tu startup para el siguiente gran evento

Objetivos de la sesión

- Establecer objetivos SMART para asistir a Slush'd Bilbao
- Establecer tareas claras para la planificación de la asistencia al evento
- Identificar áreas de trabajo para el branding y posicionamiento de marca personal: materiales, merchan...
- Calendarizar espacios de tiempo para una correcta gestión del evento y cumplimiento de objetivos
- Estructurar el plan de trabajo y relaciones una vez concluido el evento.

¿Todo preparado?

¿Qué objetivo buscar cumplir asistiendo a Slush'd Bilbao?

Algunas ideas...

- Contactar con personas en la red de inversión: Business Angels, analistas de VC, Private Equity...
- Conseguir reuniones con personas inversoras para pitchear mi oportunidad y completar mi ronda de financiación
- Conectar con startups o equipos para aprender o copartir experiencias
- Asistir a formaciones y charlas
- Conectar con una persona clave para mi idea /proyecto (CTO, CMO, Advisor...)
- Pasármelo bien
- Hacer una campaña de marketing de mi producto/ servicio
- Hacer un test/piloto/prueba con mi producto y recibir feedback

Escribe tu(s) objetivo(s)... te ayudará a tangibilizarlo(s)

¿Podrías contar tu proyecto de 5 formas distintas?

Un buen storytelling es esencial para ser memorable. No es necesario tener grandes cifras, sino una historia como clave.

Twitpitch

El proyecto en 3 - 5 palabras

Elevator

Pitch problema-solución

Pitch en 2 minutos

Presencia online y offline de la marca empresarial y personal

¿Qué necesito reforzar de mi proyecto como marca?

Tu marca personal es importante; es clave qué dices, cómo lo dices. ¿Qué debo hacer para posicionarme ?

Contacta, chatea, reserva un horario para un “café”

Prepara preguntas sobre la otra parte: las preguntas sirven para identificar razones de contactos futuros y mantener una relación de largo plazo. ¿En qué fase de inversión estáis? ¿Qué preferencia de inversión tenéis? Establecer conexiones humanas es esencial.

¿Con quién quiero contactar?

¿Los conozco ya? ¿Debo pedir a alguien una “hot intro”?

¿He reservado una cita concreta con las personas que son de interés? ¿Participan en alguna charla o ponencia?

Reserva una mañana completa antes del evento para hacer nuevas conexiones en la APP del evento, en LinkedIn... y repítelo después del evento para seguir creando la relación.

Calendario de próximos eventos clave

FEB 2025						
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

19 Febrero:

- Lunch
- Pintxos
- Unicorn Night

20 Febrero: Slush'd Bilbao

MAR 2025						
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

3-6 Marzo: 4YFN - MWC - Sports Tomorrow Congress

5-6 Marzo: Forinvest

6-8 Marzo: RootedCon

12-14 Marzo: Transfiere

19-21 Marzo: The Wave Show

ABR 2025						
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

2-4 Abril: Basque Circular Summit 2025

9-10 Abril: e-Show

23-25 Abril: reBuild Expo